

El Rincón del Menko

Tarjetas de Sumo de Baseball Magazine (BBM) 2011

por Ryan Laughton

A principios de este año se pusieron a la venta la última edición de las tarjetas de sumo de Baseball Magazine (BBM), y esto marca el 15 ° año de la dominación exclusiva de BBM en el mercado de las tarjetas de sumo. Los conjuntos de BBM sumo suelen ser lanzados a principios de año y la edición de 2011 no fue diferente, con los rangos de los rikishi según el banzuke de noviembre de 2010 y disponibles para la venta a partir del Hatsu Basho 2011. Este fue también el noveno año consecutivo en que el tamaño del conjunto se limitó a 99 cartas, muy por debajo de las 200 o más de la década de los 90. Durante los últimos nueve meses más o menos, las tarjetas de 2011 poco a poco han llegado a los EE.UU. ya que los precios han disminuido constantemente por lo que es asequible completar el conjunto en EE.UU. Por menos de 100\$. El precio de venta original era de 7560¥ /caja o 315¥/paquete, pero las cajas se pueden conseguir actualmente por 2500¥ o menos.

Las primeras impresiones de los juegos de 2011 son bastante mediocres, aunque la calidad de impresión y producción de las tarjetas es inigualable en cualquier parte del mundo. El acabado de alto brillo y la alta calidad del papel es sólo igualada por los fabricantes de cartas norteamericanos. Las primeras 70 tarjetas básicas son de todos los sekitori y nos muestran imágenes de los rikishi realizando el shikiri antes de la pelea. Estilísticamente es casi idéntico a la serie 2010 y la única diferencia importante fue el cambio de estilo de la caja con el

shikona y el rango en la parte delantera. También se hizo un pequeño cambio en la parte trasera de las tarjetas de sekitori sobre la serie 2010, pero sólo sobre la forma de presentar la información estadística del rikishi y no sobre el contenido. Sigue existiendo una foto pequeña del rikishi con su yukata. En definitiva, si bien es bueno ver al rikishi con la información de su nuevo rango y los cambios en el mawashi, no hay mejoras importantes en las tarjetas sekitori del 2001 que realmente destaquen. Es una pena, porque he visto muchas fotos diferentes de los rikishi en acción en mucho sitios durante todo el año que hubiera estado genial que se implementasen en estas tarjetas, pero entiendo la resistencia a los cambios radicales tanto de la cultura japonesa como del sumo.



Figura 1: Maegashira Kotoshogiku (Tarjeta #11), parte del grupo base de rikishi

Aparte del grupo de las 70 tarjetas básicas de los rikishi, hay siete subgrupos que componen el resto de las 99 cartas. El primer subgrupo son las tarjetas #71 y #72 y son los sekitori Shin-Juryo del Hatsu Basho 2011: Juryo Nionoumi y Juryo Fujiazuma. Este es un subconjunto del estándar de

los primeros días de BBM. Las siguiente seis cartas, #73-78, se centran en las rachas más largas de victorias en el sumo empezando por las 69 victorias consecutivas del Yokozuna Futabayama. Hay algunas buenas escenas de acción en este subgrupo y en la parte trasera aparecen algunas fotos de gran calidad de los yokozuna con sus kesho-mawashi. Los siguientes dos subgrupos se dedican al Yokozuna Hakuho (Tarjetas #79-#81) y al Ozeki Kaio (Tarjetas #82-#85) y destacan sus logros conseguidos en 2010. El subconjunto de tarjetas #86-#90 representan a los cinco yokozuna retirados desde el año 2000 y les muestran cuando les es cortado el chonmage durante su ceremonia de retiro o danpatsu-shiki.



Figura 2: Yokozuna Hakuho (Tarjeta #74) parte del subconjunto #2

El penúltimo subgrupo, tarjetas

#91-#93, está dedicado al Yokozuna Wakanohana I, que falleció el 1 de septiembre de 2010. Era conocido como el "Diablo del Doyho" y el subconjunto se titula de esa forma. El último subconjunto, tarjetas #94-#99, nos muestra a varios rikishi en diferentes eventos durante todo el año.



Figura 3: Yokozuna Akebono (Tarjeta #90), parte del subconjunto #5

En el exterior de la caja se nos advierte que no se puede completar el conjunto abriendo sólo una caja de tarjetas y después de que varios de nosotros, los coleccionistas estadounidenses, abrieramos cuatro cajas nos dimos cuenta de que realmente era así. Esto se haría, probablemente como una estrategia de marketing para que se comprase más de una caja, ya que estadísticamente se puede completar la colección con una caja, ya que hay 24 paquetes en una caja con 5 tarjetas por paquete, lo que significa que hay 120 tarjetas por caja. Después de abrir nuestras cuatro cajas, de media acabamos con 35 tarjetas repetidas por caja y faltándonos 14 para completar el juego. Por la forma en la que las tarjetas se ubicaron en los paquetes, estas 14 cartas eran del principio, de la mitad o del final, así que las repetidas de alguno era fácil que contuvieran las que uno necesitaba.

Hay un pequeño grupo de coleccionistas aquí en los Estados Unidos que religiosamente completan cada uno de los conjuntos de BBM anualmente y

son una gran fuente de información y conocimiento por lo que respecta a las tarjetas de sumo BBM. Uno de esos coleccionistas es Paul Fogarty, que las lleva coleccionando la mayor parte de la década. Me reuní con Paul el mes pasado para hablar del conjunto de 2011 y estas son sus ideas sobre esta última entrega de BBM.

RL: ¿Qué piensas de las nuevas tarjetas 2011?

PF: Son lo suficientemente bonitas, nada especial. Nada nuevo... lo mismo de siempre con diferentes colores. Creo que podría haber logrado el mismo efecto en mi ordenador de casa. Pienso que los japoneses son muy reacios a cambiar o a ser originales. Mal ejemplo, pero al menos las tarjetas de las empresas con sede en EE.UU. de los años 90 e inicios de los 2000 sabían cómo hacer una tarjeta única o especial. Eso es lo que impulsó el negocio, pero las cartas especiales se ven bien.

RL: Ya que has aludido al pasado, las tarjetas BBM 2011 no contienen ninguna carta especial como en años anteriores. Como coleccionista, ¿es esto algo bueno o malo?

PF: Las dos cosas. Por supuesto, estas cartas hacen que el precio de los paquetes y de la caja sea demasiado alto. Le quita toda la diversión al coleccionismo. Cada uno tiene un precio alto asumiendo que cada paquete tiene una carta de valor más alto y mejor, pero es muy bueno conseguir una tarjeta exclusiva de alguien que realmente te gusta. "Juego usado" es lo mejor, como cuando se utiliza para conseguir tarjetas de yukata, tarjetas de troquelado, tarjetas de firma, tarjetas de aroma (algo que nunca haría la NHL, National Hockey League). En realidad he vendido la mayor parte de mis especiales para ayudar a completar series regulares. Me quedé las tarjetas de algunos rikishi específicos a los

que me gusta seguir.

RL: ¿Cuál es tu año favorito de las tarjetas BBM y por qué?

PF: Me gustaron 1998 y 1999... ambos tuvieron grandes emisiones, alrededor de cuatro veces la cantidad de tarjetas que se sacan hoy. En 1998 había 390 tarjetas mientras que en 2011 había 99. Me gusta tener diferentes tarjetas, pues ya empiezas a observar diferentes puntos de vista de los rikishi. Había tarjetas de Oyakata y tarjetas históricas. Hubo algunas tarjetas Tegata. Me gustó cuando hicieron una serie de cartas como retrospectiva de rikishi famosos.

RL: ¿Cuál es tu carta favorita de tu colección personal?

PF: La carta especial S4 de 1999... una carta troquelada de Musashimaru. Simplemente es una carta genial. Esta es una imagen escaneada de ella (ver debajo). También prefiero las tarjetas que muestran a los rikishi fuera del dohyo. Por ejemplo, me gusta cuando llevan kesho mawashi, o yukata, al contrario de las tarjetas que sólo llevan acción. Eso parece que es todo lo que ellos (BBM) hacen, una y otra vez, acción tras acción.



En el próximo número continuaremos la entrevista con Paul y también añadiremos una entrevista adicional con otro coleccionista norteamericano, Wayne Sot. Hasta entonces, ¡saludos!